

SIEVERT SUCHT

FÜR UNSEREN STANDORT OSNABRÜCK

EINEN TEAMLEITER DIGITALES MARKETING (D/M/W)

DAS SIND WIR

Wir sind ein internationaler Anbieter für nachhaltige System-Baustoffe in Premiumqualität und intelligent vernetzter Logistik aus einer Hand. Als mittelständisches Familienunternehmen mit über 1.600 Mitarbeitenden gestalten wir mit Produkten aus 60 Fertigungsstandorten weltweit die Zukunft des Bauens und der Logistik, indem wir dauerhafte Verbindungen schaffen. Unsere Mission: Nachhaltigkeit und Wirtschaftlichkeit vereinen, um eine zukunftssichere Bauindustrie und Logistik zu gestalten. Wir suchen engagierte Mitarbeitende, die uns auf diesem Weg begleiten.

DEINE AUFGABEN

- Du entwickelst eine Social-Media-Strategie und definierst Kanäle, Content-Pillars und Formate für unsere Social Media Präsenzen
- Du gestaltest die Struktur und UX unserer Marken-Websites und definierst Standards für die Navigation und Conversion-Pfade
- Die Implementierung von Marketing-Automation-Prozessen über unser CRM und die Entwicklung datengetriebener Kampagnen zählen zu Deinen Kernaufgaben
- Du konzipierst digitale Beratungstools und entwickelst KI-Use-Cases, z. B. Content-Automatisierung, Chatbots oder Datenanalysen, die Du auch testest
- Du packst selber mit an und setzt digitale Marketingmaßnahmen um (u.a. Social Media Kampagnen)
- Die Führung eines vierköpfigen Digital-Teams und die Steuerung von Agenturen und Dienstleistern liegt in Deiner Hand

DEIN PROFIL

- Du hast ein abgeschlossenes Studium im Bereich Digitales Marketing oder einem vergleichbaren Fachgebiet
- Du hast mindestens 5 Jahre Erfahrung im digitalen Marketing, davon mindestens 2 Jahre in einer leitenden oder projektverantwortlichen Funktion
- Fundierte Erfahrung in der Planung und Optimierung kanalübergreifender Digitalstrategien – insbesondere in Performance Marketing (Paid Media, SEA), Social Media, SEO und nutzerzentrierter Web-Experience sind Teil Deines Profils
- Du besitzt technisches Verständnis für CMS, Tracking und Schnittstellen sowie Erfahrung in der Steuerung von PIM/DAM-Daten für Websites und digitale Kampagnen
- Deine ausgeprägte Hands-on-Mentalität, Führungsstärke und Dein Organisationstalent ist kennzeichnend an Dir
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift runden Dein Profil ab

WAS WIR DIR BIETEN

Als modernes Unternehmen bieten wir Dir mehr als ein faires und wettbewerbsfähiges Vergütungspaket. Bei uns kannst Du Mitarbeiter-Benefits wie flexible Arbeitszeiten, mobiles Arbeiten, Mitarbeiterrabatte sowie Fahrradleasing nutzen. Und auch Deine fachliche und persönliche Weiterentwicklung liegt uns am Herzen – regelmäßige Weiterbildungen und Trainings gehören dazu.

STARTE BERUFLICH DURCH. MIT UNS.

Werde Teil von Sievert und trage dazu bei, die Zukunft unseres Unternehmens nachhaltig zu gestalten. Sende uns dazu Deine Bewerbungsunterlagen per E-Mail (recruiting@sievert.de) oder nutze unser Online-Bewerbungsformular.

Wir freuen uns auf Dich!