

SIEVERT SUCHT

FÜR UNSEREN STANDORT IN OSNABRÜCK

EINEN CONTENT MARKETING MANAGER (D/M/W)

DAS SIND WIR

Wir sind ein internationaler Anbieter für nachhaltige System-Baustoffe in Premiumqualität und intelligent vernetzter Logistik aus einer Hand. Als mittelständisches Familienunternehmen mit über 1.600 Mitarbeitenden gestalten wir mit Produkten aus 60 Fertigungsstandorten weltweit die Zukunft des Bauens und der Logistik, indem wir dauerhafte Verbindungen schaffen. Unsere Mission: Nachhaltigkeit und Wirtschaftlichkeit vereinen, um eine zukunftssichere Bauindustrie und Logistik zu gestalten. Wir suchen engagierte Mitarbeitende, die uns auf diesem Weg begleiten.

DEINE AUFGABEN

- Die Entwicklung einer internationalen Content-Strategie für unsere Produktmarken liegt in Deiner Verantwortung, du hebst Synergien zwischen Märkten und sorgst für maximale Effizienz
- Du baust einen zentralen Content Hub auf, planst und steuerst Inhalte über Website, Social Media, Newsletter, Fachpresse und Paid Media
- Neben der Steuerung produzierst du auch selbst Content – von Texten über Social Posts bis hin zu kurzen Videos
- Du nutzt KI-Tools zur Content-Erstellung und -Optimierung, um Inhalte effizienter zu produzieren und datenbasiert weiterzuentwickeln
- Du übersetzt technische Themen in relevante Stories für Architekt:innen, Bauunternehmen und Fachhändler, arbeitest eng mit Produktmanagement, Vertrieb und Marketing zusammen und analysierst die Performance deiner Inhalte, um sie stetig zu verbessern
- Die Analyse der Content-Performance anhand klarer KPIs und die Ableitung von Optimierungen, um Wirkung und Effizienz stetig zu erhöhen, liegt in Deiner Hand

DEIN PROFIL

- Du bringst fundierte Erfahrung im Content Marketing mit, idealerweise im B2B-Umfeld, und hast ein Gespür für Storytelling und Markenführung
- Kennzeichnend an Dir ist Dein strategisches Denken, Dein operatives Handeln und Dein sicherer Umgang mit gängigen Tools wie CMS, SEO/Analytics und Social Media Management
- Du arbeitest gerne im Team, steuerst externe Partner souverän und bist sicher in Deutsch und Englisch.
- Erfahrung in der Content-Produktion sowie im Umgang mit KI-gestützten Tools für Content-Produktion und Analyse ist ein absolutes Plus

WAS WIR DIR BIETEN

Als modernes Unternehmen bieten wir Dir mehr als ein faires und wettbewerbsfähiges Vergütungspaket. Bei uns kannst Du Mitarbeiter-Benefits wie flexible Arbeitszeiten, mobiles Arbeiten, Mitarbeiterrabatte sowie Fahrradleasing nutzen. Und auch Deine fachliche und persönliche Weiterentwicklung liegt uns am Herzen – regelmäßige Weiterbildungen und Trainings gehören dazu.

STARTE BERUFLICH DURCH. MIT UNS.

Werde Teil von Sievert und trage dazu bei, die Zukunft unseres Unternehmens nachhaltig zu gestalten. Sende uns dazu Deine Bewerbungsunterlagen per E-Mail (recruiting@sievert.de) oder nutze unser Online-Bewerbungsformular.

Wir freuen uns auf Dich!