

SIEVERT SUCHT AB SOFORT

FÜR UNSEREN STANDORT IN OSNABRÜCK

EINEN BRANDMANAGER (D/M/W)

DAS SIND WIR

Wir sind ein internationaler Anbieter für nachhaltige System-Baustoffe in Premiumqualität und intelligent vernetzter Logistik aus einer Hand. Als mittelständisches Familienunternehmen mit über 1.600 Mitarbeitenden gestalten wir mit Produkten aus 60 Fertigungsstandorten weltweit die Zukunft des Bauens und der Logistik, indem wir dauerhafte Verbindungen schaffen. Unsere Mission: Nachhaltigkeit und Wirtschaftlichkeit vereinen, um eine zukunftssichere Bauindustrie und Logistik zu gestalten. Wir suchen engagierte Mitarbeitende, die uns auf diesem Weg begleiten.

DEINE AUFGABEN

- Die Beobachtung von Markt, Zielgruppen und Wettbewerbern, die regelmäßige Analyse der Wahrnehmung unserer Marken und die Ableitung von Chancen, Handlungsfeldern und Maßnahmen liegt in Deiner Hand
- Weiterentwicklung unserer Markenstrategie, Präzisierung von Markenwerten, Purpose und Positionierung sowie Gestaltung einer klaren, zielgruppengerechten Markenarchitektur
- Sicherstellung eines einheitlichen und wiedererkennbaren Auftritts unserer Marken sowie Weiterentwicklung unserer Markenrichtlinien und Stärkung interner Markenbotschafter im Umgang mit unseren Marken und Design
- Zu Deinem Aufgabenbereich gehört die Planung und Steuerung von Kampagnen und Maßnahmen, mit denen du unsere Marke sichtbar und erlebbar machst – online wie offline – sowie die enge Zusammenarbeit mit Agenturen, Partnern und internen Teams
- Die Messung der Markenperformance anhand klarer KPIs, die Auswertung von Ergebnissen sowie die Entwicklung konkreter Ideen und Impulse runden dein Aufgabengebiet ab

DEIN PROFIL

- Du hast ein Studium im Bereich Marketing, Kommunikation oder Brand Management abgeschlossen – oder bringst vergleichbare Erfahrungen mit
- Du konntest bereits mehrere Jahre Erfahrung in der strategischen Markenführung – idealerweise im B2B-Umfeld oder aus einer Agentur, in der Markenarbeit Dein tägliches Geschäft war, sammeln
- Du weißt, wie man Marken sichtbar macht, positioniert und über unterschiedliche Zielgruppen hinweg erfolgreich führt
- Kennzeichnend an Dir ist das strategische Denken, die Entwicklung neuer Konzepte sowie die Freude daran, kreative Ideen in die Umsetzung zu bringen
- Du kommunizierst sicher und überzeugend – auf Deutsch und Englisch
- Als absoluter Teamplayer arbeitest Du eigenständig, strukturiert und lösungsorientiert – und hast Spaß daran, Verantwortung zu übernehmen

WAS WIR DIR BIETEN

Als modernes Unternehmen bieten wir Dir mehr als ein faires und wettbewerbsfähiges Vergütungspaket. Bei uns kannst Du Mitarbeiter-Benefits wie flexible Arbeitszeiten, mobiles Arbeiten, Mitarbeiterrabatte, kostenlose Parkplätze sowie Fahrradleasing nutzen. Und auch Deine fachliche und persönliche Weiterentwicklung liegt uns am Herzen – regelmäßige Weiterbildungen und Trainings gehören dazu.

STARTE BERUFLICH DURCH. MIT UNS.

Werde Teil von Sievert und trage dazu bei, die Zukunft unseres Unternehmens nachhaltig zu gestalten. Sende uns dazu Deine Bewerbungsunterlagen per E-Mail (recruiting@sievert.de) oder nutze unser Online-Bewerbungsformular. Wenn Du vorab Fragen hast steht Dir Monique Oelmann unter Tel.: +49 541 601 865 gerne zur Verfügung.

Wir freuen uns auf Dich!